

Retail Center

Retail Center d.o.o. Beograd, sa sedištem u Bulevar Mihajla Pupina 85B, Beograd (u daljem tekstu: „**Društvo**“), u skladu sa važećim Zakonom o privrednim društvima i Odlukom o osnivanju Društva, donosi sledeću:

ODLUKU

1. ORGANIZOVANJE AKCIJE U MERCATOR CENTER BEOGRAD

U cilju povećanja posećenosti i potrošnje u Mercator Center Beograd, u ulici Bulevar umetnosti 4, Novi Beograd („**MC BG**“), Društvo će u periodu od 1. do 16. avgusta 2026. godine, i to isključivo vikendima: 1. i 2. avgusta, 8. i 9. avgusta, 15. i 16. avgusta, u MC BG sprovesti marketinšku akciju (u daljem tekstu: „**Akcija**“) a kojom prilikom će posetiocima MC BG dati mogućnost učešća u aktivaciji i osvajanja nagrada – vaučera za kupovinu u MC BG u pojedinačnom iznosu od 10.000,00 dinara, i to ukupno 3 (vaučera), po jedan za svaki vikend organizovanja Akcije kako je gore navedeno (zajednički „**Nagrade**“).

2. PRAVO UČEŠĆA

Pravo na učestvovanje u Akciji imaju posetioci MC BG koji:

- su punoletni državljani Republike Srbije, dok maloletna lica mogu učestvovati u Akciji samo u pratnji roditelja ili staratelja;
- tokom trajanja Akcije, izvrše kupovinu u MC BG, na dan na koji se ostvaruje učešće u Akciji, na način definisan ovom Odlukom, usled čega dobiju fiskalni račun u minimalnom iznosu od 2.000,00 dinara sa najviše jednog računa; i
- promoterima na mestu održavanja Akcije u MC BG prezentuju fiskalni račun prema kome je u periodu trajanja Akcije ostvarena potrošnja u MC BG u iznosu od najmanje 2.000,00 dinara (isključujući račune iz supermarketa i

Retail Center d.o.o. Beograd

Br. 123/01-26

Datum 31.07.2026 god. -
BEOGRAD

Retail Center Ltd Belgrade, with seat at Bulevar Mihajla Pupina 85B, Belgrade (hereinafter: the „**Company**“), in accordance with the applicable Company Law and Memorandum of Association of the Company enacts the following:

DECISION

1. ORGANISATION OF ACTION IN THE MERCATOR CENTER BELGRADE

With the aim to increase footfall and consumption in Mercator Center Beograd, located in Bulevar umetnosti 4, New Belgrade („**MC BG**“) which is in the individual ownership of the Company, the Company shall between 1 and 16 August 2026 will conduct the marketing campaign at MC BG exclusively on weekends: 1–2 August, 8–9 August, and 15–16 August (hereinafter: „**Action**“), on which occasion visitors of MC BG will be given the opportunity to participate in the activation and win a gift - three (3) shopping vouchers for purchases at MC BG, each with a face value of RSD 10,000.00, with one (1) voucher to be awarded for each weekend during which the Action is conducted, as specified above (collectively: „**Prizes**“).

2. RIGHT TO PARTICIPATE

The right to participation in the Action have the visitors of MC BG who:

- are adult citizens of the Republic of Serbia; minors may participate in the Campaign only when accompanied by a parent or legal guardian;
- during duration of the Action, perform purchase of goods in MC BG, in the manner specified herein, and receive receipt in the minimum amount of RSD 2,000.00 from maximum one receipt; and
- present a fiscal receipt showing the consumption in the MC BG during duration of Action in the amount of at least 2,000.00 dinars (excluding bills from supermarkets and exchange offices and bills related to the provision of services in the MC BG) to the promoters on the

Retail Center

menjačnica i račune koji se odnose na pružanje usluga u MC BG);

- uspešno izvrše zadatke bliže opisane u članu 3. ove Odluke („Zadatak“).

position on which the Action is performed at MC BG;

- successfully perform the tasks described in more detail in Article 3 of this Decision ("Task").

3. USLOVI AKCIJE

3.1 Ova Akcija se sprovodi u MC BG, u periodu od 1. do 16. avgusta 2026. godine, isključivo vikendima: 1. i 2. avgusta, 8. i 9. avgusta, 15. i 16. avgusta, i to u vremenskom periodu od 12 do 20 časova.

3.2 Akcija se sprovodi na sledeći način: Igra je osmišljena kao timska aktivacija. Tim može imati od 2 do 5 učesnika. Ukoliko posetilac dođe samostalno, može formirati tim sa drugim učesnicima ili prolaznicima. Na početku igre tim bira jednog člana koji preuzima ulogu kapetana i upravlja brodićem tokom cele igre. Promo tim evidentira fiskalni račun, prikuplja podatke učesnika (ime i prezime, broj telefona i e-mail adresu), upoznaje ih sa pravilima i pokreće merenje vremena.

Tok igre:

Na podu se nalazi scenografska folija koja predstavlja more. Daljinski upravljani brodić kreće iz Mercator luke i prolazi unapred definisanom rutom kroz šest izazova.

Svaki izazov mora biti uspešno završen kako bi tim mogao da nastavi dalje.

Izazovi su:

Greben izbora – učesnici odgovaraju na pitanje. Tačan odgovor omogućava nastavak igre, dok netačan odgovor donosi kaznu od 10 sekundi.

Pecanje – učesnici pomoću štapa sa magnetom pecaju ribice. Potrebno je upecati

3 CONDITIONS IN ACTION

3.1 This Action is performed in MC BG, from 1 to 16 August 2026, exclusively during the weekends: 1–2 August, 8–9 August, and 15–16 August, in the following period of time: 12 PM to 8 PM.

3.2 The Action will be conducted as follows: The game is designed as a team activation. Each team may consist of 2 to 5 participants. If a visitor arrives alone, they may form a team with other participants or visitors. At the beginning of the game, the team selects one member to act as the captain, who will operate the remote-controlled boat throughout the game. The promotional team records the fiscal receipt, collects the participants' personal data (full name, telephone number, and e-mail address), explains the rules of the game, and starts the timer.

Gameplay:

A scenic floor graphic representing the sea is placed on the floor. The remote-controlled boat starts from the Mercator Harbour and follows a pre-defined route through six challenges.

Each challenge must be successfully completed before the team may proceed to the next one.

The challenges are as follows:

Reef of Choices – Participants answer a question. A correct answer allows the team to continue the game, while an incorrect answer results in a 10-second time penalty.

Fishing Challenge – Using a magnetic fishing rod, participants catch magnetic fish. All 10 fish

Retail Center

svih 10 ribica. Ukoliko izvuku uljeza (npr. radio, televizor ili veš mašinu), vraćaju ga u more i nastavljaju igru. Izgubljeno vreme ulazi u ukupno vreme.

Kovčeg letnjih izbora – učesnici biraju predmet koji pripada letnjoj avanturi. Tačan odgovor omogućava nastavak igre, dok netačan odgovor donosi kaznu od 10 sekundi.

Olujni talasi – tim zajednički vodi lopticu kroz poligon. Ukoliko loptica upadne u zamku, vraća se na početak poligona, a izgubljeno vreme ulazi u ukupno vreme.

Morska kapija – učesnici rešavaju zadatak pogađanja odgovora svog saigrača. Netačan odgovor donosi kaznu od 10 sekundi.

Usidri se – po dolasku na cilj kapetan baca konopac (laso) i pokušava da ga zakači za predviđeni nosač sa udaljenosti od oko 1,5 metara. Broj pokušaja nije ograničen, a izgubljeno vreme ulazi u ukupno vreme.

Merenje rezultata:

Na početku igre uključuje se profesionalna štoperica koja meri vreme do milisekundi.

Ukupan rezultat predstavlja zbir vremena potrebnog za upravljanje brodićem i rešavanje svih izazova, uključujući vreme izgubljeno usled netačnih odgovora ili ponavljanja zadataka.

Nagrađivanje

Po završetku svakog aktivacionog vikenda proglašava se jedan porednički tim – tim sa najkraćim ostvarenim ukupnim vremenom.

must be caught. If a participant catches an unwanted item (e.g. a radio, television, or washing machine), it must be returned to the sea and the game continues. Any time lost is included in the team's total time.

Summer Choices Chest – Participants select an item associated with a summer adventure. A correct answer allows the team to continue, while an incorrect answer results in a 10-second time penalty.

Stormy Waves – The team works together to guide a ball through an obstacle course. If the ball falls into a trap, it must be returned to the beginning of the course. The time lost is included in the team's total time.

Sea Gate – Participants complete a challenge by guessing their teammate's answer. An incorrect answer results in a 10-second time penalty.

Drop Anchor – Upon reaching the finish line, the captain throws a rope (lasso) and attempts to hook it onto the designated target from a distance of approximately 1.5 metres. The number of attempts is unlimited, and all time spent is included in the team's total time.

Scoring

At the start of the game, a professional stopwatch is activated to measure the team's performance with millisecond precision.

The team's final result is the total time required to navigate the boat and complete all challenges, including any time lost due to incorrect answers or repeated attempts.

Prize Award

At the end of each activation weekend, one winning team will be declared. The winning team is the team that achieves the shortest total completion time.

Retail Center

Pobednici će biti obavješteni u ponedjeljak nakon završetka vikenda, a nagradu će kapitan tima preuzeti u ponedjeljak koji sledi vikendu u kome je pobednički tim bio najuspešniji. Nagrada se preuzima u MC BG.

3.3 Svaki tim i svaki učesnik tima može da učestvuje u aktivaciji maksimalno jednom tokom trajanja aktivacije. Svaki tim, uključujući i sve njegove predstavnike, može osvojiti samo jednu Nagradu.

3.4 Učestvovanjem u Akciji, uz ispunjavanje uslova iz ove Odluke, učesnici potvrđuju svoju saglasnost sa svim pravima i obavezama ovde navedenim.

4. PREUZIMANJE NAGRADA

4.1 Ukoliko se utvrdi da lica ne ispunjavaju uslove iz ove Odluke, predstavnik Menadžmenta Centra će odbiti dodelu Nagrada.

4.2 Dobijene Nagrade ne mogu se zameniti za novčanu protivvrednost niti za bilo koji drugi poklon.

4.3 Ukoliko dobitnik ne poštuje i ne izvrši bilo koju od obaveza i/ili uslova iz ove Odluke, ili ukoliko ne preuzme Nagradu, Nagrada će biti dodeljena drugom licu koje ispuni uslove u skladu sa Odlukom.

4.5 Potpisivanjem Izjava („**Izjave**“) čiji su nacrti Prilog 1 i Prilog 2 i sastavni deo ove Odluke učesnici koji su osvojili neku od Nagrada potvrđuju da su u potpunosti razumeli sadržaj ove Odluke, uključujući bez ograničenja sva pravila sprovođenja Akcije ovde definisana, da u Akciji učestvuju na sopstvenu odgovornost, kao i to da će njihovi podaci o ličnosti biti sakupljeni i obrađivani, kao i da čitava Akcija može biti snimana, te da se snimljeni materijal može koristiti od strane Društva za marketinške svrhe, što uključuje i emitovanje istog na društvenim mrežama i drugim medijima bez bilo kakvog kvantitativnog i/ili kvalitativnog ograničenja, osim ograničenja u pogledu vremena (najduže do isteka jedne godine

The winners will be notified on the Monday following the relevant activation weekend, and the prize will be collected by the team captain on that Monday at MC BG.

3.3 The Participant can take part in the activation a maximum of once a day, during the duration of the activation. Each Participant can win only one Prize daily.

3.4 By participating in the Action with fulfilment of conditions stated in the Decision, the participants confirm the acceptance of all rights and obligations stipulated herein.

4 COLLECTION OF GIFTS

4.1 If it is determined that the participants do not meet the conditions from this Decision, the Centers' Management shall not allow the taking over of Prizes.

4.2 The Prizes cannot be exchanged for the money or any other gift.

4.3 If the winner fails to respect any of the obligations and/or conditions from the Decision or fails to take over the Reward, the Prize will be given to the next participant who fulfils the conditions as provided herein.

4.5 By signing of the Statements given as a draft in Appendix 1 and Appendix 2 of this Decision, which represents an integral part of this Decision (the "**Statements**"), participants that won one of the Prizes confirm that they have fully understand the content of this Decision, including without limitation all the rules of implementation of the Action defined herein, that they will participate in the Action at their own risk, that their personal data may be collected and processed, that the entire Action may be recorded, and that the recorded material may be used by the Company for marketing purposes, which includes the broadcasting of such material on social networks and other media without any quantitative and/or qualitative limitations, except for time limitation (maximum until the expiration of one year from

Retail Center

računajući od dana završetka Akcije) i istovremenu daju svoju безусловnu saglasnost sa svim navedenim, bez prava da potražuju bilo kakvu naknadu s tim u vezi, i potvrđuju da su primili dodeljenu nagradu. Društvo neće dodeliti nagrade licima koja odbiju da potpišu Izjave.

5. DISKVALIFIKACIJA

Društvo zadržava pravo da diskvalifikuje i onemogući učestvovanje u Akciji, preuzimanje Nagrada, odnosno oduzeće Nagradu onim licima koja ne poštuju Odluku, ne ispunjavaju uslove iz ove Odluke, narušavaju javni red i mir, prouzrokuju štetu Društvu i/ili MC BG, posetiocima ili zakupcima ili korisnicima, ili koji se ponašaju prevarno ili ne poštuju primenljive pozitivne propise Republike Srbije.

6. ODGOVORNOST

6.1 Svaki učesnik je lično odgovoran i obavezan da prilikom učešća u Akciji ne koristi neovlašćeno tuđe lične podatke i u pogledu toga Društvo ne snosi nikakvu odgovornost.

6.2 Društvo ne preuzima i ne snosi odgovornost za:

- bilo koje neželjene posledice koje mogu prouzrokovati, kako učesnicima tako i trećim licima, uključujući, ali se ne ograničavajući na povrede i bilo koje druge neugodnosti nastale usled učešća u Akciji;
- (ne)istinitost podataka koje učesnici ostavljaju;
- posledice koje nastaju usled netačnih ili pogrešnih ili neovlašćenih podataka koje je dao učesnik, odnosno za neuspeh ili sprečenost u realizaciji isporučivanja nagrade usled odgovornosti učesnika odnosno za štete, koje su proistekle iz tih razloga.

the date of completion of the Action) and at the same time give their unconditional consent to all, without the right to claim any compensation in this regard and confirm that they have received the award won. The Company shall not give the awards to persons who refuse to sign the Statements.

5 DISQUALIFICATION

The Company withholds the right to disqualify and prevent the participation in the Action, not allow collection of Prize, shall take away the received Prize from all persons who do not obey the Decision, interrupt public order and peace, cause damage to the Company and/or MC BG, their tenants or visitors or users, or act fraudulently or do not obey applicable regulations of the Republic of Serbia.

6 LIABILITY

6.1 All participants are personally liable and obliged not to use without authorisation other's personal data during the participation in Action and the Company shall not bear any liability and responsibility in that regard.

6.2 The Company assumes no responsibility for:

- any undesired consequence that these materials may cause to the participants, and third parties, including but not limited to the violations or any other unpleasant which have resulted from the participation in Action;
- (un)true of the data left by the participants;
- consequences which arise due to untrue, or false or unauthorised data provided by the participant, or for failure or hindering in realisation in providing the prize due to the responsibility of participants and for damages, which have resulted thereto.

Retail Center

7. OSTALE ODREDBE

- 7.1 Nadzor nad sprovođenjem Akcije vršiće Confluence Property Management doo Beograd sa sedištem u Bulevaru Mihajla Pupina 85B, 11070 Novi Beograd, sa matičnim brojem 20550406 i PIB-om 106181366 (u daljem tekstu: "**Menadžment Centra**").
- 7.2 Akcija može biti prekinuta u slučaju nepredviđenih okolnosti, o čemu će učesnici odmah biti obavješteni na prikladan način.
- 7.3 Društva zadržavaju pravo da u bilo koje vreme, iz opravdanih razloga, izvrši izmene načina realizacije Akcije i pravila ovde navedenih, uz obavezu da o tome bez odlaganja obavesti učesnike.
- 7.4 Ova odluka stupa na snagu danom donošenja i važi do završetka Akcije.

7 OTHER PROVISIONS

- 7.1 The supervision over the Action shall be done by Confluence Property Management doo Beograd with its seat at Bulevar Mihajla Pupina 85B, 11070 New Belgrade, registration number 20550406; Tax ID number 106181366 (hereinafter: the "**Centre's Management**").
- 7.2 The Action may be terminated in unforeseeable cases when the participants shall be immediately informed in the appropriate manner.
- 7.3 The Companies withhold the right to change at any moment the manner of realisation for the Action and rules contained herein, but for justified reasons, when the participants shall be immediately informed.
- 7.4 This decision becomes effective upon its adoption and is valid until end of Action.

U Beogradu, 31. jula 2026. godine

In Belgrade, 31 July 2026

Za Društvo/For the Company



Milan Šmigić, direktor/Director



Retail Center

PRIOLOG 1 – IZJAVA (ZAŠTITA PODATAKA O LIČNOSTI) APPENDIX 1 – STATEMENT (PERSONAL DATA PROTECTION)

UKOLIKO STE ZAINTERESOVANI DA UČESTVUJETE U AKCIJI MOLIMO VAS DA PROČITATE SLEDEĆE INFORMACIJE I DATE SVOJ PRISTANAK.

Akcija se sprovodi u skladu sa Odlukom o organizovanju marketing akcije, koju je donelo privredno društvo Retail Center d.o.o. Beograd, sa sedištem u ulici Bulevar Mihajla Pupina 85B, Beograd (u daljem tekstu: „**Društvo**“), od dana 31. jula 2026. godine („**Odluka**“), s kojom ste dužni da se upoznate pre prihvatanja učešća u Akciji.

U nameri da zaštitimo Vaše pravo na privatnost koje je zagarantovano Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti želimo da Vas obavestimo o sledećem:

Društvo će prikupljati, obrađivati i starati se o bezbednosti Vaših ličnih podataka. Poslove obrade vršiće i Confluence Property Management d.o.o. Beograd koji u naše ime organizuje i sprovodi ovu Akciju i koji je ugovorom o obradi podataka o ličnosti obavezan na poverljivost.

Vaše lične podatke, i to:

- ✓ ime i prezime, broj telefona i email adresu, kao i slike i snimke Vašeg učešća u Akciji, obrađujemo na osnovu Vašeg pristanka.

Vaše podatke ćemo čuvati do ispunjenja svrhe određene Odlukom (najduže do isteka jedne godine računajući od dana završetka Akcije), nakon čega će biti obrisani.

Vaši lični podaci biće čuvani u Republici Srbiji, uz primenu odgovarajućih tehničkih, organizacionih i kadrovskih mera koje osiguravaju njihovu bezbednost.

U cilju zaštite Vašeg prava na privatnost obavestavamo Vas da imate:

- pravo na pristup, ispravku i brisanje Vaših podataka;
- pravo da opozovete pristanak na obradu Vaših podataka ili da ograničite obradu, s tim da će Vam u tom slučaju biti onemogućeno dalje učestvovanje u ovoj Akciji, a da Retail Center d.o.o. Beograd, ima pravo na naknadu opravdanih troškova i štete pretrpljene zbog takvog opoziva;
- pravo da uložite prigovor ukoliko smatrate da je Vaše pravo na privatnost povređeno i pravo da podnesete pritužbu Povereniku za informacije od javnog značaja i zaštitu podataka o ličnosti.

Zahtev za ostvarivanje Vašeg prava možete podneti putem pošte ili na adresu office@mpcproproperties.rs.

Retail Center

Potpisivanjem ove Izjave potvrđujem da sam pročitao/la i u potpunosti razumeo/la sve napred navedeno, što se ima smatrati obaveštenjem iz člana 23. Zakona o zaštiti podataka o ličnosti i da sam u potpunosti saglasan/-a sa celokupnom sadržinom.

Potpis učesnika

dana ____ . ____ 2026. godine

Retail Center

PRILOG 2 – POTVRDA / APPENDIX 2

POTVRDA O DODELJIVANJU NAGRADE U OKVIRU AKCIJE

Dobitniku nagrade u okviru organizovane Akcije i to

_____ [uneti ime i prezime],

e-mail: _____ [uneti e-mail],

br. telefona _____ [uneti broj telefona],

na današnji dan dodeljuje se Nagrada – vaučer za kupovinu u Mercator Centru Beograd u ukupnoj vrednosti od 10.000,00 dinara.

Vaučer će biti aktivan 6 meseci od dana dodele Vaučera i nakon proteka tog perioda se ne može koristiti, što dobitnik nagrade izričito potvrđuje i sa čime je saglasan.

Nagrada se ne može zameniti, unovčiti, iskoristiti za podizanje novca sa bankomata, ne može se prenositi na treća lica, niti dopunjavati od strane korisnika.

U Beogradu, dana _____ 2026. godine

Za Retail Center d.o.o. Beograd

Dobitnik nagrade:



Milan Šmigić, direktor

