

# Retail Center

Retail Center d.o.o. Beograd

Br. 20/01-26

Datum 28.01.2026 god.  
BEOGRAD

**Retail Center Ltd Belgrade**, with seat at Bulevar Mihajla Pupina 85b, Belgrade, having corporate identification number 21333387 (hereinafter: the "Company"), in accordance with the applicable Company Law and Memorandum of Association of the Company enacts the following:

## DECISION ON ORGANIZATION OF MARKETING CAMPAIGNS DURING 2026

### 1. ORGANISATION OF ACTION

During the period between 28 January and 31 December 2026, the Company shall conduct marketing actions on social media Facebook or Instagram up to 48 times ("Actions") during which it shall award one to ten participants, depending on the contest, each of them with one giveaway (whereby one giveaway prize may contain several gifts) from the assortment and offers of tenants which operate in Mercator Centar Beograd, in the ownership of the Company, located in Bulevar umetnosti 4, Novi Beograd ("Mercator"), in the individual low value non-taxable with the aim to increase footfall and spending in Mercator and to popularize Mercator in the media. Giveaways will, as a rule, be of individual small value that is not subject to income tax, and in case the giveaway is of taxable value, the Company undertakes to regulate all tax obligations related to such giveaway, in accordance with the applicable regulations.

This Decision specifies general and joint rules of all Actions, rules of participation, manner of choice, takeover of prizes etc. The exact dates of the Actions, prizes and other particularities shall be determined and notified duly in advance and shall become integral part hereof.

**Retail Center d.o.o. Beograd**, sa sedištem u ul. Bulevar Mihajla Pupina 85b, Beograd, matični broj 21333387 (u daljem tekstu „Društvo“), u skladu sa važećim Zakonom o privrednim društvima i Odlukom o osnivanju Društva, donosi sledeću:

## ODLUKU O ORGANIZOVANJU MARKETINŠKIH AKCIJA TOKOM 2026. GODINE

### 1. ORGANIZOVANJE AKCIJE

Društvo će u periodu od 28. januara do 31. decembra 2026. godine do 48 puta sprovoditi marketinške akcije na društvenoj mreži Facebook ili Instagram ("Akcije"), tokom kojih će nagrađivati od 1 do 10 učesnika, zavisno od Akcije, sa po jednom nagradom (pri čemu se jedna nagrada može sastojati iz više poklona) iz asortimana zakupaca koji obavljaju delatnosti u Mercator Centar Beograd na adresi Bulevar Mihajla Pupina 4, ("Mercator"), koji je u vlasništvu Društva, a sve u cilju povećanja posećenosti i potrošnje u Mercator-u, kao i radi popularizacije Mercator-a u medijima. Nagrade će po pravilu biti pojedinačne male vrednosti koja nije oporeziva porezom na dohodak, a u slučaju da nagrada bude oporezive vrednosti, Društvo se obavezuje da reguliše sve poreske obaveze u vezi sa takvom nagradom, a u skladu sa primenljivim propisima.

Ovom Odlukom određuju su opšta i zajednička pravila svih Akcija, pravila učešća, odabir, preuzimanja nagrada i slično. Tačni datumi održavanja Akcija, nagrade i druge specifičnosti će biti objavljeni blagovremeno pre svake akcije i priložene ovoj odluci kao njen sastavni deo.

# Retail Center

## 2. RIGHT TO PARTICIPATE

The right to participation in the Action have all persons who:

- 1) adults (18+) who are users of Facebook or Instagram with a private profile and are citizens of the Republic of Serbia, and
- 2) followers of Mercator Facebook/Instagram account (“**Mercator account**”), and
- 3) are not employed or engaged in any manner in Mercator, in Company or any company participating in the organisation of the Action in any way.

## 3. CONDITIONS IN ACTION

- 3.1 The Company shall in the period as defined above in point 1 on several occasions during 2026 organize various actions on Mercator Facebook/Instagram page, in a manner that it will, for example, the Company shall ask questions to which users will be invited to give answers, or users will be asked to tag another person on the corresponding post, write a comment or similar (hereinafter: **Giveaway Task**).
- 3.2 The one to ten participants, depending on the individual Action who successfully complete the Giveaway Task and tag Mercator and Facebook/Instagram pages of the tenants who participate in Action, shall receive the predetermined award from the Mercator tenants who are participating in the concrete Action.
- 3.3 Participants have the right in any moment to leave the Action by deleting their comment/answer, post, tag, etc.

## 2. PRAVO UČEŠĆA

Pravo na učestvovanje u Akciji imaju lica koja su:

- 1) punoletni (18+) korisnici društvene mreže Facebook ili Instagram koji imaju privatni nalog i državljani su Republike Srbije, i
- 2) pratioci (*followers*) Mercator Facebook/Instagram naloga („**Mercator profil**“), i
- 3) nisu zaposleni ili obavljaju bilo kakve poslove u Mercator-u, Društvu ili u kompanijama koje učestvuju u organizaciji Akcije na bilo koji način.

## 3. USLOVI AKCIJE

- 3.1 Društvo će u periodu kako je definisan u članu 1 iznad u nekoliko navrata tokom 2026. godine organizovati različite akcije na Mercator Facebook/Instagram strani, na način da će, primera radi, Društvo postavljati pitanja na koje će korisnici biti pozvani da daju odgovore, ili će korisnicima biti upućena molba da na odgovarajućem post-u taguju drugu osobu, napišu komentar ili slično (u daljem tekstu: **Nagradni zadatak**).
- 3.2 Jedan do deset učesnika u Akciji, zavisno od pojedinačne Akcije, koji uspešno izvrše Nagradni zadatak i taguju Mercator i Facebook/Instagram strane zakupaca koji učestvuje u Akciji, će dobiti nagradu iz asortimana zakupca koji učestvuje u konkretnoj Akciji.
- 3.3 Učesnici imaju prava u svakom trenutku da, uklanjanjem svog odgovora, odnosno komentara, posta, tag-a i slično, otkazuju učestvovanje u Akciji.

# Retail Center

3.4 By placing their comment/answer, the participants confirm the acceptance of all rights and obligations stipulated herein.

3.5 The participants have the right to win solely one giveaway during the Action.

## 4. CHOICE OF WINNERS

4.1 The choice of winners shall be made by a software that will randomly pick a winner who fulfils all conditions or by a previously published criterion such as the most creative answer, comment or similar. If the giveaway is awarded using a certain criterion, such criterion will be announced in a timely manner before each action and attached to this decision as its integral part. If the award decision is made by a jury appointed by the Company, more detailed information on the composition of the jury will be published in a timely manner before each action and attached to this decision as an integral part of it.

4.2 The winners, i.e. the publicly displayed names may be visible on Mercator Facebook/Instagram page, during the participation and after the end of the relevant Action.

## 5. DISQUALIFICATION

5.1 Any posts with vulgar, offensive, discriminatory, explicit, violent, and similar inappropriate content may not be placed on Mercator account and shall be deleted and disqualified from the participation in Action, if previously published on Mercator profile. The Company bears no responsibility for the content published on the private profiles of the participants, i.e., on profiles that are not Mercator's account.

5.2 It is prohibited to use any type of computer code, virus or similar which may hinder, disable, damage, or misuse the Action.

3.4 Postavljanjem svog odgovora, odnosno komentara, učesnici potvrđuju svoju saglasnost sa svim pravima i obavezama ovde navedenim.

3.5 Učesnici imaju pravo na osvajanje samo jedne nagradetokom Akcije.

## 4. ODABIR DOBITNIKA

4.1 Izbor dobitnika će se vršiti na osnovu softvera koji će generički odabrati dobitnika koji ispunjava sve potrebne uslove ili po prethodno objavljenom kriterijumu kao što je najkreativniji odgovor, komentar ili slično. U slučaju da se nagrada dodeljuje primenom određenog kriterijuma, takav kriterijum će biti objavljen blagovremeno pre svake akcije i priložene ovoj odluci kao njen sastavni deo. Ukoliko odluku o nagradi donosi žiri imenovan od strane Društva, bliže informacije o sastavu žirija će biti objavljene blagovremeno pre svake akcije i priložene ovoj odluci kao njen sastavni deo.

4.2 Pobednici odnosno njihova javno dostupna imena mogu biti javno vidljiva na Mercator Facebook/Instagram stranici, za vreme učestvovanja i završetka konkretne Akcije.

## 5. DISKVALIFIKACIJA

5.1 Bilo kakvi komentari, odgovori i materijali sa vulgarnim, uvredljivim, diskriminatorskim, eksplicitnim, nasilnim ili sličnim neprikladnim sadržajem ne smeju se postavljati na Mercator profilu i biće izbrisani i diskvalifikovani iz učešća u Akciji, ukoliko su objavljeni na Mercator profilu. Društvo ne snosi nikakvu odgovornost za sadržaj koji je objavljen na privatnim profilima učesnika, odnosno na profilima koji nisu Mercator nalog.

5.2 Korišćenje bilo kakve vrste kompjuterskog koda, virusa, ili bilo čega što može ometati, onemogućiti, naneti štetu, ili zloupotrebiti

# Retail Center

These actions shall lead to disqualification of the participants from the Action. If assessed or in case of doubt that any of the participants are fabricating the votes, the Company withholds right to disqualifies them and disregard their votes without any notice.

5.3 The Company withholds the right to disqualify and prevent the participation in the Action all persons who do not obey the Decision, interrupt public order and peace, cause damage to Company or Mercator act fraudulently or do not obey applicable regulations of the Republic of Serbia.

## 6. TAKE OVER OF A PRIZE

6.1 The Company shall contact the winners by sending in Facebook/Instagram inbox the message with notification of the prize won and specification of time for collection of the prize. The collection of a prize shall be in tenants' shop in Mercator who are giving away the prizes or at the Mercator info desk or at another location that the Company informs the awarded participant about.

6.2 When taking over the prizes, winners must prove their status of winners with message provided in inbox, sign confirmation on receipt of the prize and prove their identity by showing the identity document with a photograph.

6.3 If the winner fails to respect any of the obligations and/or conditions from this Decision or fails to take over the prize in the agreed time, its prize will be given to the first next participant in the Action by applying the criteria from article 4 herein.

6.4 In the event that after the expiry of the Action and deadlines for the takeover of the prize, the prize remains and is not given to other participant in the Action, it shall be

Akciju je zabranjeno. Takvi postupci će dovesti do eliminacije učesnika iz Akcije. Ukoliko se proceni, ili posumnja da neki od učesnika na bilo koji način fabrikuju glasove, Društvo zadržava pravo da ih diskvalifikuje i zanemari njihove glasove bez daljeg obrazloženja.

5.3 Društvo zadržava pravo da diskvalifikuje i onemogući učestvovanje u Akciji onim licima koja ne poštuju Odluku, narušavaju javni red i mir, prouzrokuju štetu Društvu ili Mercatoru, koji se ponašaju prevarno ili ne poštuju primenljive pozitivne propise Republike Srbije.

## 6. PREUZIMANJE NAGRADA

6.1 Pobednike će Društvo kontaktirati putem Facebook/Instagram inboxa, slanjem poruke sa obaveštenjem o osvojenoj nagradi, kada će ih obavestiti i o vremenu preuzimanja nagrade. Preuzimanje nagrade će biti u radnji zakupca u Mercator-u koji dodeljuje konkretnu nagradu ili na infopultu Mercator-a ili na drugoj lokaciji o kojoj Društvo obavesti nagrađenog učesnika.

6.2 Prilikom preuzimanja nagrade, pobednici moraju dokazati svojstvo pobednika na osnovu poruke koju su primili u inbox, potpisati potvrdu o prijemu nagrade i dokazati svoj identitet uvidom u lični dokument sa fotografijom.

6.3 Ukoliko pobednik ne poštuje i ne izvrši bilo koju od obaveza i/ili uslova iz ove Odluke, ili ukoliko ne preuzme nagradu u dogovoreno vreme, nagrada će biti dodeljena učesniku u Akciji koji je sledeći u nizu odabira primenom kriterijuma iz člana 4 Odluke.

6.4 U slučaju da nakon isteka perioda trajanja Akcije i perioda za preuzimanje nagrada određene nagrade preostanu, a nisu dodeljene nekom od drugih učesnika u

# Retail Center

returned to the Company, which can dispose of it freely.

Akciji, oni će se vratiti Društvu koje sa njima može slobodno raspolagati.

## 7. LIABILITY

7.1 All participants are personally liable and obliged not to use without authorisation other's personal data during the participation in Action and the Company shall not bear any liability and responsibility in that regard.

7.2 The Company assumes no responsibility for:

- content of the comments placed during the Action as well as any undesired consequence that these materials may cause to the participants, and third parties, including but not limited to the violations or any other unpleasant which have resulted from the participation in Action;
- any consequences which have resulted from the abuse of content or functioning system of Action on the detriment of the participants or third parties;
- (non)functioning of the Mercator account, as well as consequences of (non)functioning regardless of the reasons;
- (un)true of the data left by the participants;
- consequences which arise due to untrue, or false or unauthorised data provided by the participant, or for failure or hindering in realisation in providing the award due to the defaults/errors in data which the participant has provided (e.g. name, surname) and for damages, which have resulted thereto.

## 7. ODGOVORNOST

7.1 Svaki učesnik je lično odgovoran i obavezan da prilikom učešća u Akciji ne koristi neovlašćeno tuđe lične podatke i u pogledu toga Društvo ne može snositi nikakvu odgovornost.

7.2 Društvo ne preuzima i ne snosi odgovornost za:

- sadržaj komentara postavljenih tokom Akcije, i bilo koje neželjene posledice koje mogu prouzrokovati, kako učesnicima tako i trećim licima, uključujući, ali se ne ograničavajući na povrede i bilo koje druge neugodnosti nastale usled učešća u Akciji;
- bilo koje posledice koje su nastale kao rezultat zloupotrebe sadržaja i zloupotrebe sistema funkcionisanja Akcije na štetu učesnika ili trećeg lica;
- (ne)funkcionisanje Mercator naloga, kao i posledice (ne)funkcionisanja bez obzira na razlog (ne)funkcionisanja;
- (ne)istinitost podataka koje učesnici ostavljaju;
- posledice koje nastaju usled netačnih ili pogrešnih ili neovlašćenih podataka koje je dao učesnik, odnosno za neuspeh ili sprečenost u realizaciji isporučivanja nagrada zbog nedostataka/grešaka u podacima koje je dao učesnik (npr. pogrešno ime ili prezime) odnosno za štete, koje su proistekle iz tih razloga.

# Retail Center

7.3 The Company assumes no responsibility for delays caused by the disturbances in functioning of the social media or web site. Occasionally it may happen that the services may not be used, due to the reasons not attributable to the Company. By accepting the terms contained herein, the participant acknowledges that the content, speed of transmission, data and responses depends on technical possibilities of the provider, and thus these elements may be negatively affected by the overloaded network and other factors, beyond control of the Company such as (not limited to) congested network, network cover, connection errors, as well as maintenance of secure connection on the network and website. Participation in the Action depends also on the capacity of the server, overloaded of the network, and accordingly above referred circumstances may temporarily affect the access to the Action.

Due to technical problems, the Company bears no responsibility and excludes the possibility of any compensation during the participation in Action. The Company bears no responsibility for technical errors or errors in data input during the functioning of the Action and for other reasons not attributable to the Company.

The purpose of collecting participants' personal information is to participate in the Action and will only be used for the purpose of conducting the Action, (selecting winners and awarding them), preventing abuse and violation of the Decision, providing evidence of the Voucher awarded and compliance with regulations of the Republic of Serbia and will be kept until the purpose is fulfilled, i.e. until the end of the Action.

7.4 The purpose of collecting participants' personal information is to participate in the Action and will only be used for the purpose

7.3 Društvo ne snosi odgovornost zbog kašnjenja prouzrokovanih smetnjama u funkcionisanju društvenih mreža ili samog sajta. Povremeno može da se dogodi da se usluga ne može koristiti iz razloga koji ne zavise od Društva. Prihvatanjem uslova učesnik prima k znanju da sadržaj, mogućnost, brzina prenosa poruka, podataka i odgovora zavisi od tehničkih mogućnosti provajdera, i time na ove elemente može nepovoljno uticati opterećenost mreže, i drugi faktori, koji su izvan kontrole Društva, kao što su (ne i isključivo) zagušenost mreže, pokrivenost, greške u konekciji kao i održavanje bezbedne konekcije na mrežu i vebsajt. Učešće u Akciji zavisi i od kapaciteta servera, odnosno zasićenosti mreže, pa shodno tome gore navedene okolnosti povremeno mogu negativno uticati na pristup Akciji.

Zbog tehničkih problema Društvo ne snosi odgovornost i isključuje mogućnost traženja bilo kakve naknade štete u toku učešća u Akciji. Društvo ne snosi odgovornost zbog tehničkih grešaka ili grešaka u unosu podataka u toku funkcionisanja Akcije i drugih razloga, koji ne zavise od Društva.

Svrha prikupljanja ličnih podataka učesnika je učešće u Akciji i oni će biti korišćeni samo u cilju sprovođenja Akcije, (odabir dobitnika i dodele nagrada istim), sprečavanja zloupotreba i kršenja Odluke, obezbeđenja dokaza o predatoj nagradi i poštovanja propisa Republike Srbije i čuvaće se do ispunjenja svrhe, odnosno do završetka Akcije.

7.4 Svrha prikupljanja ličnih podataka učesnika je učešće u Akciji i oni će biti korišćeni samo u cilju sprovođenja Akcije

# Retail Center

of conducting the Action, (awarding them), preventing abuse and violation of the Decision, providing evidence of the gifts awarded and compliance with regulations of the Republic of Serbia and will be kept until the purpose is fulfilled, i.e. until the end of the Action. If required, participants shall be obliged to sign the appropriate consent for processing of personal data that will be attached to this decision with information on the individual action to which it refers.

## 8. OTHER REMARKS

- 8.1 The supervision over the Action shall be done by Confluence Property Management doo Beograd with its seat at Bulevar Mihajla Pupina 85b, 11070 New Belgrade, registration number 20550406; Tax ID number 106181366 (hereinafter: the "Mercator Management").
- 8.2 The Action may be terminated in unforeseeable cases when the participants shall be immediately informed via Mercator account.
- 8.3 The Company withholds the right to change at any moment the manner of realisation for the Action and rules contained herein, but for justified reasons, when the participants shall be immediately informed via Mercator account.
- 8.4 This decision becomes effective upon its adoption and is valid until its cancelation.

In Belgrade, 28 January 2026

For the Company/ Za Društvo

  
Retail Center  
D.O.O.  
Beograd  
Pinar Yalcinkaya, Director

(dodele nagrada istim), sprečavanja zloupotreba i kršenja Odluke, obezbeđenja dokaza o predatoj nagradi i poštovanja propisa Republike Srbije i čuvaće se do ispunjenja svrhe, odnosno do završetka Akcije. Ukoliko je potrebno, učesnici će biti dužni da potpišu odgovarajuću saglasnost za obradu podataka o ličnosti koja će biti priložena ovoj odluci uz informacije o pojedinačnoj akciji na koju se odnosi.

## 8. OSTALE ODREDBE

- 8.1 Nadzor nad sprovođenjem Akcije vršiće Confluence Property Management doo Beograd sa sedištem u Bulevaru Mihajla Pupina 85b, 11070 Novi Beograd, sa matičnim brojem 20550406 i PIB-om 106181366 (u daljem tekstu: "Mercator Menadžment").
- 8.2 Akcija može biti prekinuta u slučaju nepredviđenih okolnosti, o čemu će učesnici odmah biti obavešteni putem Mercator profila.
- 8.3 Društvo zadržava pravo da u bilo koje vreme, iz opravdanih razloga, izvrši izmene načina realizacije Akcije i pravila ovde navedenih, uz obavezu da o tome bez odlaganja obavesti učesnike putem Mercator profila.
- 8.4 Ova odluka stupa na snagu danom donošenja i važi do njenog ukidanja.

U Beogradu, 28. januara 2026. godine

# Retail Center

On the basis of the Decision on organizing marketing action during 2026, hereby the particularities of Actions are being determined for:

**Dates:**

**Prizes with the value:**

**Social network:**

**Other particularities of Action:**

Na osnovu Odluke o organizovanju marketinških akcija tokom 2026. godine, ovime su utvrđuju specifičnosti pojedinačne Akcije tokom:

**Datumi:**

**Nagrade sa vrednošću:**

**Društvena mreža:**

**Druge specifičnosti akcije:**

Composed by:

On:

Sastavio:

Dana: