

Retail Center

se ponašaju prevarno ili ne poštuju primenljive pozitivne propise Republike Srbije.

fraudulently or do not obey applicable regulations of the Republic of Serbia.

5.2 U Akciji ne mogu učestvovati: zaposleni u Društvu i njegovim povezanim licima, angažovani u kompanijama koje učestvuju u organizaciji Akcije na bilo koji način, odnosno zaposleni u prodajnim objektima u MC BG, kao ni članovi njihove uže porodice: roditelji, deca i supružnici.

5.2 The following individuals are not eligible to participate in the Promotion: employees of the Company and its affiliated entities, individuals engaged by companies involved in organizing the Promotion in any capacity, employees of retail shops within MC BG, as well as members of their immediate family: parents, children, and spouses.

6. ODGOVORNOST

6 LIABILITY

6.1 Svaki učesnik je lično odgovoran i obavezan da prilikom učešća u Akciji ne koristi neovlašćeno tuđe lične podatke i u pogledu toga Društvo ne snosi nikakvu odgovornost.

6.1 All participants are personally liable and obliged not to use without authorisation other's personal data during the participation in Action and the Company shall not bear any liability and responsibility in that regard.

6.2 Društvo ne preuzima i ne snosi odgovornost za:

- bilo koje neželjene posledice koje mogu prouzrokovati, kako učesnicima tako i trećim licima, uključujući, ali se ne ograničavajući na povrede i bilo koje druge neugodnosti nastale usled učešća u Akciji;
- (ne)istinitost podataka koje učesnici ostavljaju;
- posledice koje nastaju usled netačnih ili pogrešnih ili neovlašćenih podataka koje je dao učesnik, odnosno za neuspeh ili sprečenost u realizaciji isporučivanja nagrade usled odgovornosti učesnika odnosno za štete, koje su proistekle iz tih razloga.

6.2 The Company assumes no responsibility for:

- any undesired consequence that these materials may cause to the participants, and third parties, including but not limited to the violations or any other unpleasant which have resulted from the participation in Action;
- (un)true of the data left by the participants;
- consequences which arise due to untrue, or false or unauthorised data provided by the participant, or for failure or hindering in realisation in providing the prize due to the responsibility of participants and for damages, which have resulted thereto.

7. OSTALE ODREDBE

7 OTHER PROVISIONS

7.1 Nadzor nad sprovođenjem Akcije vršiće Confluence Property Management doo Beograd sa sedištem u Bulevaru Mihajla Pupina 85B, 11070 Novi Beograd, sa matičnim brojem 20550406 i PIB-om 106181366 (u daljem tekstu: "Menadžment Centra").

7.1 The supervision over the Action shall be done by Confluence Property Management doo Beograd with its seat at Bulevar Mihajla Pupina 85B, 11070 New Belgrade, registration number 20550406; Tax ID number 106181366 (hereinafter: the "Centre's Management").

7.2 Akcija može biti prekinuta u slučaju nepredviđenih okolnosti, o čemu će učesnici odmah biti obavešteni na prikladan način.

7.2 The Action may be terminated in unforeseeable cases when the participants shall be immediately informed in the appropriate manner.

7.3 Društvo zadržava pravo da u bilo koje vreme, iz opravdanih razloga, izvrši izmene načina realizacije Akcije i pravila ovde navedenih, uz

7.3 The Company withholds the right to change at any moment the manner of realisation for the Action and rules contained herein, but for

Retail Center

3.4 Učesnik može da učestvuje u Akciji maksimalno jednom dnevno i maksimalno tri puta nedeljno (za različite tematske celine kviza svaki put u toku jedne nedelje), tokom trajanja aktivacije, uz obavezu ispunjenja svih uslova za učešće prilikom svakog učešća.

3.5 Učestvovanjem u Akciji, uz ispunjavanje uslova iz ove Odluke, učesnici potvrđuju svoju saglasnost sa svim pravima i obavezama ovde navedenim.

4. PREUZIMANJE NAGRADA

4.1 Preuzimanje Nagrada će se vršiti na licu mesta, na promo desku MC BG odmah nakon proglašenja prvoplasiranog, drugoplasiranog i trećeplasiranog učesnika kviza u skladu sa članom 3.3 ove Odluke.

4.2 Ukoliko se utvrdi da lica ne ispunjavaju uslove iz ove Odluke, predstavnik Menadžmenta Centra će odbiti dodelu Nagrade i Nagradu dodeliti prvom sledećem licu koje ostvaruje pravo na Nagradu.

4.3 Nagrada se ne može zameniti za novčanu protivvrednost niti za bilo koji drugi poklon.

4.4 Ukoliko dobitnik ne poštuje i ne izvrši bilo koju od obaveza i/ili uslova iz ove Odluke, ili ukoliko ne preuzme Nagradu, Nagrada će biti dodeljena drugom licu koje ispunji uslove u skladu sa Odlukom.

4.5 Prilikom preuzimanja Nagrade, dobitnici Nagrada moraju dokazati svoj identitet uvidom u lični dokument sa fotografijom. Svaki Dobitnik se obavezuje da potpiše potvrdu o preuzimanju Nagrade kao koja će biti dostupna na mestu dodele Nagrade, u suprotnom mu neće biti omogućeno preuzimanje Nagrade.

5. DISKVALIFIKACIJA

5.1 Društvo zadržava pravo da diskvalifikuje i onemogući učestvovanje u Akciji, preuzimanje Nagrada, odnosno oduzme Nagradu onim licima koja ne poštuju Odluku, ne ispunjavaju uslove iz ove Odluke, narušavaju javni red i mir, prouzrokuju štetu Društvu i/ili MC BG, posetiocima ili zakupcima ili korisnicima, ili koji

3.4 A participant may take part in the Campaign a maximum of once per day and maximum three times per each week during the activation period (for different thematic sections of the quiz, each time during the course of one week), with the obligation to meet all participation requirements each time they take part.

3.5 By participating in the Action with fulfilment of conditions stated in the Decision, the participants confirm the acceptance of all rights and obligations stipulated herein.

4 COLLECTION OF GIFTS

4.1 The prizes will be collected on-site at the MC BG promo desk immediately after the announcement of the first-place, second-place, and third-place quiz participants, in accordance with Article 3.3 of this Decision.

4.2 If it is determined that individuals do not meet the conditions set out in this Decision, the representative of the Center Management will refuse to award the Prize and will award the Prize to the next eligible individual.

4.3 The Prize cannot be exchanged for the money or any other gift.

4.4 If the winner fails to respect any of the obligations and/or conditions from the Decision or fails to take over the Reward, the Prize will be given to the next participant who fulfils the conditions as provided herein.

4.5 When collecting the Prize, the Prize winner must prove their identity by presenting a valid photo ID. Each winner is required to sign a confirmation of Prize receipt, which will be available at the Prize distribution location. Otherwise, the Prize will not be awarded.

5 DISQUALIFICATION

5.1 The Company withholds the right to disqualify and prevent the participation in the Action, not allow collection of Prize, shall take away the received Prize from all persons who do not obey the Decision, interrupt public order and peace, cause damage to the Company and/or MC BG, their tenants or visitors or users, or act

Retail Center

pružanje usluga u MC BG). Radi otklanjanja sumnje, računi iz prethodne nedelje trajanja akcije ne mogu se iskoristiti za učešće u novoj nedelji trajanja Akcije.

3. USLOVI AKCIJE

- 3.1 Ova Akcija se sprovodi u MC BG, u periodu između 4. avgusta 2025. godine i 24. avgusta 2025. godine, i to u vremenskom periodu od 12h do 20h. Finalni krug kviza za učesnike sa najviše osvojenih bodova u prethodnim nedeljama takmičenja se održava 26. avgusta 2025. godine u 18 časova.
- 3.2 Akcija se sprovodi na način da će na centralnom trgu MC BG biti postavljena postavka koja se sastoji od lavirinta za decu i porodicu u okviru koga će biti organizovan dečiji kviz. Pravila i mehanizam kviza su detaljno prikazani u Prilogu 1 ove Odluke, sa kojim su učesnici dužni da se upoznaju pre donošenja odluke o učestvovanju u Akciji.
- 3.3 Prvoplasirani, drugoplasirani i trećeplasirani učesnik kviza će biti proglašeni odmah nakon završetka finalnog kruga kviza iz člana 3.1 ove Odluke. Prvoplasirani učesnik kviza osvaja nagradu – vaučer za porodično putovanje u Diznilend u Parizu.

Nagrada iz prethodnog stava obuhvata: Avio prevoz na relaciji Beograd - Pariz - Beograd (ekonomska klasa, u cenu uključen 1 komad čekiranog prtljaga do 23kg + ručni prtljag do 7kg, po osobi), privatni transfer od aerodroma do hotela i povratno, smeštaj u Hotelu Dali Val d'Europe 4* ili sličnom, u porodičnoj sobi, na bazi 3 noćenja sa doručkom, privatni transferi od hotela do Disney Parka i povratno, za sva tri dana, komplet ulaznica u Disneyland za tri dana. Nagrada je za 4 osobe (dvoje odraslih i dvoje dece, bez obzira na uzrast).

Drugoplasirani i trećeplasirani učesnik kviza osvajaju nagradu koja se sastoji od slatkog paketa i diplome.

(excluding receipts from supermarkets and exchange offices, as well as receipts related to services provided within MC BG). For the avoidance of doubt, receipts from the previous week of the Action cannot be used to participate in a new week of the Action.

3 CONDITIONS IN ACTION

- 3.1 This Action is performed in MC BG, in the period between 4 August 2025 and 24 August 2025, in the following period: 12 PM to 8 PM. The final round of the quiz for participants with the highest scores from the previous weeks of the competition will be held on 26 August 2025, at 6 P.M.
- 3.2 The campaign will be carried out by setting up an installation on the central square of MC BG, consisting of a maze for children and families, within which a children's quiz will be organized. The rules and mechanism of the quiz are detailed in Appendix 1 of this Decision, which participants are required to familiarize themselves with before making a decision to take part in the Campaign..
- 3.3 The quiz winner will be announced immediately after the completion of the final round of the quiz referred to in Article 3.1 of this Decision. The first-place quiz participant will win a prize – a voucher for a family trip to Disneyland in Paris.

Airfare on the Belgrade – Paris – Belgrade route (economy class, including 1 piece of checked luggage up to 23kg + 1 piece of hand luggage up to 7kg per person), private transfers from the airport to the hotel and back, accommodation at Hotel Dali Val d'Europe 4* or similar, in a family room, on a bed and breakfast basis for 3 nights, private transfers from the hotel to Disney Park and back for all three days, and full Disneyland entrance tickets for three days. The prize is for 4 people (two adults and two children, regardless of age).

The second-place and third-place quiz participants will receive a prize consisting of a sweet package and a certificate.

Retail Center

Retail Center d.o.o. Beograd, sa sedištem u Bulevar Mihajla Pupina 85B, Beograd (u daljem tekstu: „**Društvo**“), u skladu sa važećim Zakonom o privrednim društvima i Odlukom o osnivanju Društva, donosi sledeću:

ODLUKU

1. ORGANIZOVANJE AKCIJE U MERCATOR CENTER BEOGRAD

U cilju povećanja posećenosti i potrošnje u Mercator Center Beograd, u ulici Bulevar umetnosti 4, Novi Beograd („**MC BG**“), koji je u vlasništvu Društva, Društvo će u periodu od 4. avgusta 2025. godine do 26. avgusta 2025. godine u MC BG sprovesti marketinšku akciju „Letnji dečiji kviz“ (u daljem tekstu: „**Akcija**“), a kojom prilikom će posetiocima MC BG dati mogućnost učešća u aktivaciji i osvajanja nagrada kako su definisane ovom Odlukom („**Nagrade**“).

2. PRAVO UČEŠĆA

Pravo na učestvovanje u Akciji imaju posetioci MC BG koji:

- su državljani Republike Srbije uzrasta između 4 i 14 godina, a za koje roditelji/staratelji/zakonski zastupnici potpišu saglasnost za učestvovanje u Akciji iz Priloga 2 ove Odluke;
- tokom trajanja Akcije, učesnici i/ili njihovi roditelji/staratelji/zakonski zastupnici izvrše kupovinu u MC BG, na način definisan ovom Odlukom, usled čega dobiju fiskalni račun u minimalnom iznosu od 2.000,00 dinara sa najviše jednog računa; i
- promoterima na centralnom trgu MC BG prezentuju fiskalni račun prema kojima je u periodu trajanja Akcije, a toku nedelje u kojoj se ostvaruje učešće u Akciji (pri čemu se svaka pojedinačna nedelja perioda trajanja Akcije računa od ponedeljka do nedelje), ostvarena potrošnja u MC BG u iznosu od najmanje 2.000,00 dinara (isključujući račune iz supermarketa i menjačnica i račune koji se odnose na

Retail Center Ltd Belgrade, with seat at Bulevar Mihajla Pupina 85B, Belgrade (hereinafter: the „**Company**“), in accordance with the applicable Company Law and Memorandum of Association of the Company enacts the following:

DECISION

1. ORGANISATION OF ACTION IN MERCATOR CENTER BEOGRAD

With the aim to increase the footfall and consumption in Mercator Center Beograd, located in Bulevar umetnosti 4, New Belgrade („**MC BG**“), which is in the individual ownership of the Company, the Company shall in the period between 4 August 2025 and 26 August 2025 organize marketing action „Summer Kids Quiz“ in MC BG (hereinafter: „**Action**“), on which occasion visitors of MC BG will be given the opportunity to participate in the activation and win a prizes as defined in this Decision („**Prizes**“).

2. RIGHT TO PARTICIPATE

The right to participation in the Action have the visitors of MC BG who:

- are citizens of the Republic of Serbia between the ages of 4 and 14, whose parents/guardians/legal representatives provide written consent for participation in the Action, as outlined in Appendix 2 of this Decision;
- during duration of the Action, participants and/or their parents/guardians/legal representatives perform purchase of goods in MC BG, in the manner specified herein, and receive receipt in the minimum amount of RSD 2,000.00 from one receipt; and
- present a fiscal receipt to the promoters at the main square of MC BG, showing that during the week in which they are participating in the Action (with each individual week of the Action period being counted from Monday to Sunday), they made purchases at MC BG in the amount of at least RSD 2,000.00

Retail Center

obavezu da o tome bez odlaganja obavesti učesnike.

justified reasons, when the participants shall be immediately informed.

7.4 Ova odluka stupa na snagu danom donošenja i važi do završetka Akcije.

7.4 This decision becomes effective upon its adoption and is valid until end of Action.

U Beogradu, 29. jula 2025. godine

In Belgrade, 29 July 2025

Za Društvo/For the Company



Pinar Yalcinkaya, direktor/Director

Retail Center

PRILOG 1 – PRAVILA KVIZA APPENDIX 1 – QUIZ RULES

Lokacija i trajanje:

Mercator Centar, centralni trg

Od 04. do 24. avgusta 2025.

Trajanje: 3 nedelje + Veliko finale 26. avgusta 2025.

Učesnici: deca uzrasta od 4 do 14 godina

Roditelji: mogu pomagati deci i u lavirintu i tokom kviza

Maksimalno: dvoje dece po jednom roditelju

Kontakt: e-mail adresa, broj telefona roditelja

Tok igre:

- Svakog dana, dete prvo prolazi Letnji lavirint uz pomoć roditelja (uz mapu i voki-toki).
- Izlazak iz lavirinta (3 različita izlaza) određuje koja tema tog dana čeka dete na kvizu.
- Dete može odgovarati na jednu temu dnevno (5 pitanja po temi).
- Maksimalno 3 različite teme nedeljno.

Teme kviza:

1. Zanimljiva geografija
2. Morske i egzotične životinje
3. Tropsko voće i povrće

Sistem bodovanja – „Najbolji rezultat po temi“:

Za svaku od 3 teme računa se najbolji rezultat (broj tačnih odgovora od 5) ostvaren tokom bilo koje od tri nedelje trajanja kviza

Konačni zbirni rezultat = zbir najboljih poena iz svake teme.

Primer:

Ako dete za “Morske životinje” osvoji 3, 4 i 5 poena u tri nedelje – računa se 5.

Važno:

Dete koje se priključi u Nedelji 2 ili 3 i dalje ima šansu za finale, jer se računa samo njegov najbolji rezultat po temi.

Retail Center

Dodatni bonusi:

- Ako dete u toku jedne nedelje odgovori na sve 3 teme
- Ako dete učestvuje bar jednom u sve 3 nedelje
- Ako dete tačno odgovara na Ekstra pitanja

Veliko finale:

- Učesnici sa najboljim konačnim zbiorovima (osnovni rezultati + bonusi) plasiraju se u Veliko finale koje se održava 26. avgusta 2025. godine
- Pratimo transparentno bodovanje – rezultati će biti javno dostupni.

Glavna nagrada: Putovanje u Diznilend u Parizu!

Svrha:

Ova strategija bodovanja je osmišljena da obezbedi pravedan i podsticajan sistem bodovanja za kviz u trajanju od tri nedelje, sa tri teme koje se ponavljaju svake nedelje. Cilj je da se podstakne kontinuirano učešće i vrhunski učinak, istovremeno omogućavajući ravnopravnu šansu za kvalifikaciju u Veliko finale učesnicima koji se priključe kvizu u kasnijim nedeljama.

Pravila bodovanja:

1. Primarna kvalifikacija za Veliko finale – strategija „Najbolji rezultat po temi“:

Konačni zbirni rezultat svakog učesnika, koji se koristi za rangiranje i kvalifikaciju za Veliko finale, izračunava se kao zbir najboljeg nedeljnog rezultata za svaku od tri jedinstvene teme.

Metodologija:

- Za svaku od tri teme (npr. Tema A, Tema B, Tema C), sistem će automatski identifikovati najviši rezultat koji je učesnik ostvario u bilo kojoj od tri nedelje kviza za tu specifičnu temu.
- Ukoliko učesnik nije učestvovao u određenoj nedelji ili nije odgovorio na pitanja iz neke teme, njegov rezultat za tu temu u toj nedelji se tretira kao nula. Sistem će i dalje uzeti u obzir samo njegov najbolji rezultat iz nedelja u kojima je učestvovao.

Primer:

Ako je učesnik za Temu A postigao 4 boda u Nedelji 1, 4 boda u Nedelji 2 i 1 bod u Nedelji 3, njegov konačni rezultat za Temu A u zbornom skoru biće 4.

Koliko bodova donosi tačan odgovor?

Retail Center

Imamo 2 tipa pitanja: regularna i Ekstra pitanja. Kada učesnik dođe do petog pitanja može da bira da li će uzeti regularno ili Ekstra pitanje.

Ekstra pitanja:

Tačan odgovor na pitanja označena kao „Ekstra“ donosi dodatni bonus poen.

- **1 bod** po regularnom pitanju
- Ekstra pitanje donosi **2 boda** (ima 2 Ekstra pitanja unutar svakih 10 pitanja).
- **6 bodova** je maksimalan broj bodova iz jedne teme.
- **18 bodova** je maksimalan broj bodova tokom jedne nedelje ako se tačno odgovori na pitanja iz sve tri teme.

Benefiti za kasnije priključene učesnike:

Ova metoda omogućava učesnicima koji se priključe u Nedelji 2 ili 3 da se ravnopravno takmiče. Njihov konačni zbirni rezultat će se zasnivati isključivo na njihovim najboljim performansama u temama u nedeljama u kojima su učestvovali, bez obzira na "nule" u nedeljama pre njihovog priključenja. Potreban im je samo izuzetan učinak u nedeljama učešća.

2. Sekundarni podsticaji – bonusi za aktivnost i istrajnost:

Da bi se održala visoka motivacija učesnika tokom sve tri nedelje, čak i ako su već postigli maksimalan rezultat na nekoj temi, uvode se bonusi.

Tip A: Bonus za potpunu nedeljnu aktivnost:

Svaki učesnik koji odgovori na pitanja iz sve tri teme u bilo kojoj nedelji (uključujući Nedelju 1, 2 i 3), dobijaće **3 bonus boda** koji se pripisuju njihovom ukupnom konačnom zbirnom rezultatu (onog koji je baziran na „Najboljem rezultatu po temi“). Ovo podstiče kontinuirano učešće i angažovanje u svim temama svake nedelje.

- **3 boda** za učešće u sve 3 teme tokom jedne nedelje.
- Maksimalno: **9 bodova** (za učešće u sve 3 teme svake nedelje)

Tip B: Bonus za istrajnost:

Učesnici koji učestvuju u sve tri nedelje kviza i odgovore na bar jedno pitanje iz svake od tri teme tokom svake nedelje, dobijaju **4 bonus boda**. Ovaj bonus nagrađuje istrajnost i dosledno učešće, čime dodatno diferencira učesnike sa jednakim osnovnim rezultatima.

- **4 boda** za učestvovanje u sve tri nedelje sa makar jednom temom.

Retail Center

Maksimalan broj poena:

Pitanja: **18** bodova (ako svaki put izabere 5 i od tih pet jedno bude ekstra pitanje koje donosi dva boda)

9 bonus bodova za aktivnost - odigrane sve tri teme u svakoj nedelji

4 bonus bodova za istrajnost - odigrana bar jedna tema u sve 3 nedelje.

18 maksimalan **zbirni nedeljni rezultat**

18+9+4=31 maksimalan **Konačni zbirni rezultat**

Retail Center

PRILOG 2 - SAGLASNOST ZA UČESTVOVANJE U LETNJEM KVIZU U MC BG APPENDIX 2 - CONSENT TO PARTICIPATE IN THE SUMMER QUIZ AT MC BG

Ovim putem izjavljujem da sam saglasan/a da maloletno lice čiji sam roditelj/staratelj/zakonski zastupnik u marketinškoj akciji "Letnji dečiji kviz" (u daljem tekstu: "**Akcija**"), a po instrukcijama lica zaduženog za realizaciju Akcije:

- da sam upoznat/a sa pravilima Akcije;
- da ću se ponašati prema uputstvima promotera i lica zaduženih za realizaciju Akcije;
- da pristupam korišćenju postavke u kojoj se Akcija organizuje na sopstvenu odgovornost i od organizatora i lica sa njim povezanim neću tražiti bilo kakve naknade štete, osiguranja ili bilo kakve druge naknade u vezi sa korišćenjem postavke u promotivnoj aktivnosti
- lične podatke (ime, prezime, e-mail adresu i kontakt telefon, a u slučaju dodele nagrade i podatak o adresi prebivališta, broju lične karte i JMBG) dajem lično i svojevolutno za potrebe realizacije promotivne Akcije, a potpisivanjem ove izjave dajem saglasnost na izjavu o zaštiti podataka o ličnosti iz Priloga 3 Odluke o organizovanju Akcije i smatra se da sam istu potpisao/la;
- da ćemo se ja se lica pod mojim nadzorom ponašati sa dužnom pažnjom u okviru učešća u Akciji;
- da ni ja, ni lica pod mojim nadzorom nemamo nikakve postojeće zdravstvene tegobe koje učešće u Akciji može da aktivira ili pogorša;
- da lične stvari i garderobu ostavljam na ličnu odgovornost u prostoru u slučaju nestanka ili krađe na sopstvenu odgovornost;
- potpisom sam saglasan/na i prihvatom sve odredbe Odluke o realizaciji Akcije;
- potvrđujem da imam preko 18 godina i svojim potpisom izričito garantujem da sam roditelj/staratelj/zakonski zastupnik maloletnog lica.

Radi davanja prethodno navedene saglasnosti, obavezujem se da unesem tačne i potpune podatke u tabelu dostupnu na mestu organizovanja Akcije i istu potpišem, a prema formi u nastavku:

Redni broj	Ime i prezime maloletnih učesnika kviza (najviše dvoje po jednom roditelju/staratelju/zakonskom zastupniku)	Ime i prezime roditelja/staratelja/zakonskog zastupnika	Broj telefona	E-mail adresa	Potpis
1.					

Retail Center

PRILOG 3 – IZJAVA (ZAŠTITA PODATAKA O LIČNOSTI) APPENDIX 3 – STATEMENT (PERSONAL DATA PROTECTION)

UKOLIKO STE ZAINTERESOVANI DA UČESTVUJETE U AKCIJI MOLIMO VAS DA PROČITATE SLEDEĆE INFORMACIJE I DATE SVOJ PRISTANAK.

Akcija se sprovodi u skladu sa Odlukom o organizovanju marketing akcije, koju je donelo privredno društvo Retail Center d.o.o. Beograd, sa sedištem u ulici Bulevar Mihajla Pupina 85B, Beograd (u daljem tekstu: „**Društvo**“), od dana 29. jula 2025. godine („**Odluka**“), s kojom ste dužni da se upoznate pre prihvatanja učešća u Akciji.

U nameri da zaštitimo Vaše pravo na privatnost koje je zagarantovano Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti želimo da Vas obavestimo o sledećem:

Društvo će prikupljati, obrađivati i starati se o bezbednosti Vaših ličnih podataka. Poslove obrade vršiće i Confluence Property Management d.o.o. Beograd koji u naše ime organizuje i sprovodi ovu Akciju i koji je ugovorom o obradi podataka o ličnosti obavezan na poverljivost.

Vaše lične podatke, i to:

- ✓ ime i prezime, e-mail adresu, broj telefona, a u slučaju dodele nagrade prvoplasiranom učesniku i adresu prebivališta, broj lične karte, kao i JMBG, obrađujemo na osnovu Vašeg pristanka.

Vaše podatke ćemo čuvati do ispunjenja svrhe određene Odlukom (najduže do isteka jedne godine računajući od dana završetka Akcije), nakon čega će biti obrisani.

Ime i prezime, e-mail adresu i broj telefona obrađujemo radi evidencije učešća u Akciji pod uslovima definisanim Odlukom, a adresu prebivališta, broj lične karte, kao i JMBG u svrhu dodele nagrade i regulisanja poreskih obaveza po tom osnovu.

Vaši lični podaci biće čuvani u Republici Srbiji, uz primenu odgovarajućih tehničkih, organizacionih i kadrovskih mera koje osiguravaju njihovu bezbednost.

U cilju zaštite Vašeg prava na privatnost obavestavamo Vas da imate:

- pravo na pristup, ispravku i brisanje Vaših podataka;
- pravo da opozovete pristanak na obradu Vaših podataka ili da ograničite obradu, s tim da će Vam u tom slučaju biti onemogućeno dalje učestvovanje u ovoj Akciji, a da Retail Center d.o.o. Beograd, ima pravo na naknadu opravdanih troškova i štete pretrpljene zbog takvog opoziva;
- pravo da uložite prigovor ukoliko smatrate da je Vaše pravo na privatnost povređeno i pravo da podnesete pritužbu Povereniku za informacije od javnog značaja i zaštitu podataka o ličnosti.

Retail Center

Zahtev za ostvarivanje Vašeg prava možete podneti putem pošte ili na adresu office@mpcproproperties.rs.

Potpisivanjem ove Izjave potvrđujem da sam pročitao/la i u potpunosti razumeo/la sve napred navedeno, što se ima smatrati obaveštenjem iz člana 23. Zakona o zaštiti podataka o ličnosti i da sam u potpunosti saglasan/-a sa celokupnom sadržinom.